

## REGULAMIN Promocji BLACK WEEK

zwany „Regulaminem”, z dnia 17 listopada 2023 roku, o następującej treści:

### § 1.

1. Organizatorem promocji pn. „BLACK WEEK” („Promocja”) jest spółka pod firmą: **FITNESS AUTHORITY Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Opatowie (80-174) przy ul. Konnej nr 40, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: **0000355208**, NIP: **9571037001**, REGON: **221006572**, kapitał zakładowy **17.000.000,00 zł** („Organizator”), będącej właścicielem sklepu internetowego [www.sogood.pl](http://www.sogood.pl)
2. Miejscem Promocji jest sklep internetowy działający pod adresem [www.sogood.pl](http://www.sogood.pl)
3. Promocja rozpoczyna się w dniu **17.11.2023r. od godz. 8:00 i trwa do 27.11.2023 r. do godz. 23:59** lub do wyczerpania zapasów. Promocja dotyczy produktów dostępnych na stronie [www.sogood.pl](http://www.sogood.pl)
4. Warunkiem udziału w Promocji jest dokonanie zakupu wybranego lub wybranych produktów objętych promocją ze strony [www.sogood.pl](http://www.sogood.pl) dostępnych na stronie w regularnych cenach detalicznych brutto.
5. Promocja nie łączy się z rabatami udzielanymi w ramach programów lojalnościowych funkcjonujących u Organizatora, jak również nie łączy się z innymi promocjami cenowymi/rabatowymi, obowiązującymi w sklepie internetowym [www.sogood.pl](http://www.sogood.pl) w czasie trwania Promocji.
6. Promocji nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
7. Organizator nie odpowiada za nieprawidłowe korzystanie z Promocji.
8. Promocja kierowana jest do klientów sklepu [www.sogood.pl](http://www.sogood.pl) będących konsumentami w rozumieniu właściwych przepisów Kodeksu cywilnego i nie obejmuje sprzedaży hurtowej.
9. Promocja polega na przyznaniu rabatu 25% na wszystkie produkty w sklepie [www.sogood.pl](http://www.sogood.pl)
10. W Promocji mogą uczestniczyć jedynie pełnoletnie osoby fizyczne, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych („Uczestnik”), **będących konsumentami** w rozumieniu art. 22[1] k.c., którzy w okresie obowiązywania Promocji dokonają w sklepie internetowym [www.sogood.pl](http://www.sogood.pl) zakupu co najmniej jednego produktu.
11. Uczestnik Promocji może wielokrotnie brać udział w Promocji w okresie jej obowiązywania, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w niniejszym regulaminie.

### § 2.

1. Regulamin został udostępniony na stronie internetowej [www.sogood.pl](http://www.sogood.pl). Regulamin zostanie udostępniony wszystkim zainteresowanym, na ich życzenie, w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. Zmiany zostaną ogłoszone na stronie internetowej [www.sogood.pl](http://www.sogood.pl)
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji bez podania przyczyny.
4. Uczestnicy ponoszą wszelkie koszty udziału w Promocji we własnym zakresie.
5. Dokonanie zakupu na stronie [www.sogood.pl](http://www.sogood.pl) w czasie trwania Promocji oznacza akceptację Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz postanowienia Regulaminu sklepu internetowego pod adresem [www.sogood.pl](http://www.sogood.pl).

7. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Szczegółowa informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestników znajduje się na stronie internetowej Organizatora, w zakładce polityka prywatności.
8. Czas trwania Promocji jest z góry określony w Regulaminie, może jednak ulec zmianie, w tym z przyczyn leżących po stronie Organizatora.

### § 3.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać w szczególności drogą elektroniczną na adres e-mail: [marketing@fitnessauthority.pl](mailto:marketing@fitnessauthority.pl). W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji prosimy o podanie opisu przyczyn uzasadniających reklamację. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora Promocji. Procedura reklamacyjna przyjęta przez organizatora Promocji nie narusza w żaden sposób uprawnień przyznanych uczestnikowi Promocji na mocy powszechnie obowiązującego prawa, w tym możliwości dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.